

# Jak zaplanować transmisję live

## 1. CHWYTLIWIWY TEMAT TRANSMISJI

### Przykłady tematów:

"Zastanawiasz się dlaczego XYZ nie robi postępów w XYZ?"

"Nie wiesz jak sprawdzić XYZ? Poznaj X skutecznych trików"

"3 kroki do XYZ- zobacz jakie to proste"

"5 pomysłów na angażujące posty o XYZ"

"Czy wiesz jak zrobić/ulepszyć/wdrożyć XYZ?"

## 2. PRZEDSTAW SIĘ, KIM JESTEŚ

Cześć, z tej strony Asia Kowalska. Jestem .....

## 3. CZYM SIĘ ZAJMUJESZ.

Wspieram rozwój ....., ucząc metodą XXX. Moim zadaniem jest, aby Twoje problemy z ..... już nigdy nie ....

"Na codzień wspieram właścicieli firm edukacyjnych w budowaniu zaangażowanej społeczności w Social Mediach, która będzie gotowa na zakup ich kursów."

## 4. POWIEDZ NA JAKI TEMAT JEST LIVE

W tym nagraniu powiem Ci\ Państwu jak ....

5. WYJAŚNIJ DLACZEGO TAKI TEMAT PORUSZASZ  
(NAJLEPIEJ NA BAZIE DOŚWIADCZENIA LUB  
JAKIEJŚ HISTORII

Bardzo często zgłaszają się do mnie ....., które mają duże problemy z ....

6. PODZIEL SIĘ WARTOŚCIOWYMI PORADAMI  
ZWIĄZANYMI Z TEMATEM LIVE


Mama da Ciebie/Państwa kilka cennych wskaówek, które pomogą .....

7. PODSUMOWANIE WIEDZY Z LIVE

Pamiętaj, że ....

8. "WEZWANIE DO DZIAŁANIA"(SAM USTALASZ CO  
CHCESZ DALEJ ZROBIĆ, CZY ZAPROSIĆ NA  
KOLEJNY LIVE, DNI OTWARTE, ZAPISY NA KURSY)

Jeżeli zależy Ci, aby/na ....., to zapraszam Cię (na kolejny live już we wtorek o 19:00)



Zapraszam Cię do obserwowania mnie na moim Fanpage'u Lider Branży Edukacyjnej, gdzie dzielę się swoją wiedzą z zakresu rozwoju firm edukacyjnych oraz promowania marek w Social mediach.

# Moja transmisja live

TEMAT:

.....  
.....

O MNIE:

.....  
.....  
.....  
.....

CZYM SIĘ ZAJMUJESZ (W CZYM POMAGASZ)

.....  
.....  
.....  
.....

O CZYM JEST DZISIEJSZY LIVE:

.....  
.....  
.....  
.....

DLACZEGO TEN TEMAT (HISTORIA)

.....  
.....

## WARTOŚĆ (KONTENT)

.....

.....

.....

.....

## PODSUMOWANIE KONTENTU W PUNKTACH

.....

.....

.....

.....

## WEZWANIE DO DZIAŁANIA

.....

.....

.....

.....